

Новости телекома России и СНГ в сфере мобильной, беспроводной, спутниковой и фиксированной связи, интернета, кабельных сетей и других видов коммуникаций и информационных технологий

Искать

НОВОСТИ  
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ  
ВЕЩАНИЯ И ИТ



# COMNEWS

28  
ФЕВРАЛЯ  
2013 ГОДА  
ЧЕТВЕРГ

|              |    |    |    |
|--------------|----|----|----|
| Февраль 2013 | 1  | 2  | 3  |
| 4            | 5  | 6  | 7  |
| 8            | 9  | 10 | 11 |
| 12           | 13 | 14 | 15 |
| 16           | 17 | 18 | 19 |
| 20           | 21 | 22 | 23 |
| 24           | 25 | 26 | 27 |
| 28           |    |    |    |

- Разделы: **Новости** Колонка Авторы Коротко Интервью Конференции / Выставки Рейтинг Опровержения
- Издания
- Форум
- Weekend
- Conferences
- Research
- ИТ-конкурс

Операторы **COMNEWS | НОВОСТИ | 2006 | ОКТЯБРЬ**

Сервисы **Второе пришествие British Telecom**

Медиа

Технологии

Регулирование

Финансы

География

Кадры

Олег Крещ  
© ComNews  
18.10.2006

## На российский телекоммуникационный рынок вышла еще одна компания с мировым именем. 18 октября 2006 г. British Telecom (BT) объявила об открытии представительства в России. Это второй выход оператора на российский рынок. Свои услуги компания будет предоставлять на базе MPLS-сети, построенной в партнерстве с компаниями РТКомм и ОАО "Институт автоматизированных систем" (ИАС).

Британский оператор пришел в Россию след за своими клиентами. Прежде всего, вслед за производителем большинства самых раскрученных марок пива Sun Interbrew. В РФ British Telecom предоставляет услуги исключительно на базе интернет-протокола (IP). Для этого оператор построил MPLS-сеть, которая станет частью мировой MPLS-сети BT. В России компания работает с РТКоммом и ОАО "Институт автоматизированных систем". Компания уже получила лицензии на передачу данных и телематику. Сейчас в компании рассматривают целесообразность получения других лицензий. В лицензированную зону BT попала половина России, включая Урал.

Собственно, по словам президента British Telecom Россия-СНГ Ричарда ван Вагенингена, лицензионная зона оператора определяется расположением офисов клиентов. В то же время Ричард ван Вагенинген уточнил, что компания не намерена строить в России собственные сети. "Наши клиенты оплачивают не провода, а исключительно услуги. Технология доставки их интересует меньше всего. В следующем году единая MPLS-сеть компании будет развернута в 170 странах. Это дает нам серьезные преимущества. Подобное решение позволяет предельно быстро обнаруживать сбои в работе, а также вводить новые услуги элементарным программированием", - сказал Ричард ван Вагенинген.

"British Telecom выходит на российский рынок вслед за собственными клиентами. Однако интересы оператора не исчерпываются международными компаниями, очевидно, что компания заинтересована и в компаниях российских. Основное конкурентное преимущество в глазах потенциальных российских потребителей услуг BT - традиционно высокое качество телекоммуникационных услуг британского оператора. Впрочем, неразвитость инфраструктуры в России несколько снижает привлекательность услуг BT", - считает партнер ComNews Research Оксана Панкратова.

Аналитик J'Son&Partners Борис Овчинников отметил, что у крупных международных операторов уже есть опыт выхода на российский рынок, который может быть проанализирован и использован в дальнейшем. Так, в России уже 15 лет работает France Telecom (Equante). Опыт французской компании свидетельствует о том, что отсутствие выработанной для отдельного регионального рынка стратегии продвижения неминуемо приводит к замедлению темпов развития бизнеса.

Следует заметить, что BT на российский рынок выходит во второй раз. Однако теперь под собственным брендом. А не в качестве участника СП, как это было на изломе 20 века, когда BT принадлежало 30% ЗАО "Санкт-Петербург Международная" (СПИ).

Версия для печати

0 0 0 +1  
Нравится Твитнуть

КОММЕНТАРИИ :

**В ответ на то , что ...**

Alle op 18.10.06 10:25

В ответ на то , ... что по словам председателя совета директоров компании из 4-х человек ComNews Resear о том " что неразвитость инфраструктуры в России несколько снижает привлекательность услуг BT" можно заметить , что подобная же неразвитость или фактическое не имение собственной инфраструктуры за пределами 3-4 крупных городов (все каналы в пределах РФ арендуются у ТТК и РТ) не мешает тому же Оранже нормально чувствовать себя на этом рынке. Правда выбор РТКомма в качестве партнера очень странен - он ведь то же не имеет своей собственной инфраструктуры (что не мешает ему себя нормально чувствовать ☺) и строит свои сети на каналах РТ. Логичнее было бы выбрать партнером ТТК.Замечания же главного по исследованию JP тоже повеселили ☺ Человек явно не в теме и не помнит как Sprint и Совам(Телеросс) выходил на тот рынок много лет назад когда условия были совсем другие - не было никакой инфраструктуры по стране - только то,что у Электросвязей и РТ .Выходили они просто - создавали альянсы с местными электросвязями: либо создавали СП с ними или институт Партнеров.Ладно может сегодня узнаем что то новое из первых рук - что там с BT сегодня в Safica Palace ☺

**RE: В ответ на то , что ...**

Олег КрещHe 18.10.06 23:44

Не спешите высказываться... Отношения с РТКомом вполне объяснимы, у компании есть опыт работы с питерскими связистами. Кроме того, как они сами отмечают РТКомм работает быстрее, чем РТ или ТТК. Что же касается Бориса Овчинникова, то вполне он в курсе истории прихода Оранжа, начиная с аэрофлотской дружбы. Просто мне пришлось его слова пошинковать. Формат знаете ли... Кстати, сегодня у Оранжа теперь с сеткой и идеологией все слава богу.Что касается информации из первых рук, если узнаете что-то любопытное, сообщайте. Всегда открыты к коммуникации

КОЛОНКА



**ТВ как средство коммуникации**

ЛЕОНИД КОЛПАЧЕВ

Что общего у телевизора и компьютера? Еще несколько лет назад можно было ответить коротко: экран. И то, что оба есть почти в каждом доме. Иногда несколько штук. Но два года назад на рынке ...

ИНТЕРВЬЮ



**Александр Поповский, вице-президент по операционным вопросам ОАО "Мобильные ТелеСистемы"**

Темпы роста доходов операторов от голосовой связи постепенно снижаются, а угрозы со стороны поставщиков ОТС-сервисов и контента только растут. О путях развития отрасли в новых условиях ...

НОВОСТИ

"Почту России" не оставят в беде

EPG проверяют на прочность

.рф переживает спад

"Ростелеком" привлечет 10 млрд руб

"Ростелеком" остается под надзором

Глава "ПрофМедиа" уходит, не проработав трех месяцев

Intel позвал "Мирантис" на облака

ВЦИОМ выступил как по заказу

Google лучше "Яндекса" и Mail.ru отвечает на сложные вопросы

Пакет Mail.ru готов к отправке

МТС обслужит гостевых абонентов Tele2

Минкомсвязи подготовило план покрытия России высокоскоростным интернетом

Чиновники озоботились проблемой с частотами "Ростелекома" для LTE

ТТК предоставил доступ в Интернет школам Мурома

"Ростелеком" обеспечил связью новый МФЦ в Ростове-на-Дону

МТС увеличила длину ВОЛС на Дальнем Востоке и в Восточной Сибири

Ru-Center открыл Америку

СЕЙЧАС ОБСУЖДАЮТ

Минкомсвязи подготовило план покрытия России высокоскоростным интернетом

Минкомсвязи отсоединяет Александра Провоторова

В поликлинику через интернет

Глава "ПрофМедиа" уходит, не проработав трех месяцев

Александр Поповский, вице-президент по операционным вопросам ОАО "Мобильные ТелеСистемы"

