


Картина дня Газета «Ъ» Приложения Власть Деньги Огонёк Weekend Автопилот Каталог Секрет фирмы Регионы Радио «Ъ FM»

 **Коммерсантъ** ЕЖЕДНЕВНАЯ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА FM 93.6

Главное Политика Экономика Бизнес В мире Происшествия Общество Культура Спорт Отраслевые темы

Газета "Коммерсантъ", №17 (735), 01.02.1995 ТЕКСТ КОММЕНТАРИИ: 0

Company News Номер 017 от 01-02-95

Новая сеть передачи данных в России

Concert стал дебютом ВТ на российском рынке СВЯЗИ


Вчера россияне получили доступ к глобальной сети передачи данных Concert. Эта сеть создана усилиями крупных международных операторов связи — British Telecom (BT) и MCI (их доли в проекте — 75 и 25% соответственно), ее клиентами являются Compaq, Microsoft, Hitachi, Air France и другие не менее известные компании. Подключать российских клиентов к сети будет дистрибутор услуг Concert — Институт автоматизированных систем (ИАС). Появление Concert в Москве стало первым прямым проектом ВТ в России. До сих пор британская компания не проявляла открытого интереса к российской инфраструктуре связи.

Глобальные наложенные сети передачи данных получили распространение относительно недавно и ориентированы прежде всего на крупных корпоративных клиентов — банки, концерны, международные организации. По оценкам экспертов, в ближайшее десятилетие этот вид услуг, который отмечен созданием альянсов крупнейших мировых операторов, охватит более трети всего международного обмена информацией. Первой в Россию пришла сеть Sprint, имеющая здесь сегодня довольно развитую инфраструктуру. ВТ до недавнего времени оставалась как бы в тени, не участвуя напрямую в крупных российских проектах (типа 50x50). Однако доходы British Telecom в России уступают разве что доходам AT&T и группы компаний Sprint — благодаря, в частности, большому объему взаиморасчетов между ВТ и национальным оператором "Ростелеком" за международную связь. Поэтому установка в Москве первого узла сети Concert и назначение ИАС российским дистрибутором ее услуг свидетельствуют о том, что крупный европейский оператор начинает выходить из тени.

По словам директора ИАС Олега Смирнова, первыми клиентами Concert станут крупные московские компании и организации. В течение года эта услуга станет доступна и в Санкт-Петербурге. Региональные же пользователи смогут получить доступ к российскому узлу Concert через созданные ИАС сети "Роспак" и ИАСНЕТ. Сеть позволяет одновременно соединить более 15 тыс. клиентов, которые могут обмениваться голосовой, факсимильной и видеoinформацией. Пользователи Concert имеют также доступ к международным базам данных.

Представители ВТ заявили, что установленные в Москве тарифы на услуги Concert (\$2115 за подключение и \$2000 ежемесячно) ориентированы на российские банки и компании, которым нужны собственные международные сети и которые уже могут позволить себе тратить на связь столько же, сколько и именитые клиенты Concert.

РОМАН Ъ-ПРОКОЛОВ

 **Коммерсантъ** Like 124,581